

Sie haben Interesse an
einem berufsbegleitenden
Management-Studium?



Master of Management
in Social Organisations:

www.management.efhd.de

Tagungsbeitrag: 90,00 €

Ermäßigung: 40,00 € ermäßigter Beitrag
für Studierende der EFHD

Verpflegung: inklusive Mittagessen und
Kaffeepausen

Anmeldung: erfolgt durch Rücksendung der
beiliegenden Antwortkarte bis
spätestens **16.10.2009** oder
durch Anmeldung per Mail an
weber@efh-darmstadt.de

**Teilnahme-
bestätigung:** Die Teilnehmer erhalten
eine Teilnahmebestätigung
im Tagungsbüro

Homepage der Tagung:

www.management.efhd.de/tagung2009.php

Evangelische
Fachhochschule
Darmstadt



Kontakt:

Evangelische Fachhochschule Darmstadt
Abteilung Fort- und Weiterbildung
Zweifalltorweg 12
64293 Darmstadt

Sekretariat:

Ulrike Weber
Telefon: 0 61 51/87 98-74
Telefax: 0 61 51/87 98-58
E-Mail: weiterbildung@efh-darmstadt.de

www.efh-darmstadt.de

Evangelische
Fachhochschule
Darmstadt

„Social talk: Sprich gut
und Dir wird gegeben!“

27. November 2009

Managementtagung



Moderne Kommunikation als Herausforderung
für das Marketing und Fundraising in NPOs.

Managementtagung 27. November 2009 in Darmstadt

„Social talk: Sprich gut und Dir wird gegeben!“

Immer noch wird Marketing oft verkürzt mit Werbung gleichgesetzt. Dabei geht es um viel mehr als die bloße Bewerbung einer Dienstleistung oder eines Produktes. Die Kommunikation einer modernen Nonprofit-Organisation ist komplex und sie findet statt, unabhängig davon, ob sie bewusst gestaltet wird oder nicht.

Angesichts knapper werdender Ressourcen, sich gleichender Dienstleistungsangebote und einer durch Skandale sensibilisierten Öffentlichkeit wird die bewusste Gestaltung der Kommunikation für NPOs zunehmend wichtiger. Zentrale Anspruchsgruppen wie männliche und weibliche Leistungsbezieher, Spender, Kunden, Mitarbeiter aber auch Politik, Verwaltung und Medien erwarten Transparenz und klare Angebotsprofile.

Wie jedoch kann man Mission und Dienstleistungen kommunizieren? Wie unterscheidet sich Kommunikation in NPOs von der in gewerblichen Unternehmen? Welche Aspekte von Kommunikation wollen beachtet werden? Diesen und weiteren Fragen geht die diesjährige Managementtagung der EFH Darmstadt nach. Sie richtet sich an Verantwortliche in Führungspositionen, Fachvertreter, Studierende und Interessierte aus Nonprofit-Organisationen, die in Kontakt zu Theorie und Praxis treten wollen, an fachlichem Austausch interessiert sind oder sich einfach nur inspirieren lassen wollen.

Programm:

09.00 Beginn Begrüßung durch

Präsidentin
Prof. Dr. Alexa Köhler-Officerski

Prof. Dr. Michael Vilain

09.30 Vortrag

Dr. Thomas Kreuzer, Geschäftsführer
der Fundraising-Akademie Frankfurt:
Thema: „Kommunikation und
Fundraising für NPOs. Aktuelle
Tendenzen und Trends“

**„Social talk: Sprich gut
und Dir wird gegeben!“**



10.30 Pause

11.00 Workshop I

- a) Carsten Tesch, Berlin.
Experte für Medienarbeit in
Sozialen Unternehmen:
„Werbung können wir uns sparen.
Moderne Kommunikation für
Soziale Organisationen.“
- b) Matthias Wahler, Leiter Fund-
raising Berliner Tafel e.V.:
„Cause Related Marketing (CRM).
Durch Kommunikation mit Unterneh-
men mehr für die Ärmsten erreichen.“

12.30 Mittagessen

13.30 Workshop II

- a) Janina Ueschner M.A., Refe-
rentin für Marketing und Kom-
munikation am Zentrum für
Nonprofit-Management Münster:
„Spiel, Satz und Sieg. Planspiele
als Möglichkeit zur Kommunikation
der Mission an junge Zielgruppen.“
- b) Dr. Brigitte Reiser, Bera-
tung für Nonprofits:
„Netzwerkaufbau über das Inter-
net: Partizipation und Integration
von Zielgruppen durch Web 2.0“.

15.00 Kaffeepause

15.15 Plenum:

Abschließende Diskussion
Prof. Dr. Marlies W. Fröse

16.00 Ende der Veranstaltung