

# Spiel, Satz und Sieg

Planspiele als Möglichkeit zur  
Kommunikation der Mission an junge  
Zielgruppen

# Zu meiner Person

**npm** ■ Zentrum für  
■ Nonprofit-  
■ Management



- Studierte Politikwissenschaftlerin
- Derzeit: Referentin für Marketing und Kommunikation am Zentrum für Nonprofit-Management (npm) gGmbH
- Praxiserfahrungen im Projektmanagement sowie freiberufliche Tätigkeiten: Marketing- und Kommunikationsdienstleistungen für NPO und KMU
  - Arbeitsschwerpunkte: Bürgerschaftliches Engagement und Nonprofit-Management, Fundraising und NPO-Marketing, Kooperation von Stiftungen, Integration und Migration

... und Sie?

**npm** ■ Zentrum für  
■ Nonprofit-  
■ Management



# Agenda für heute

## Begrüßung

Planspiele in Theorie...

... und Praxis

Fragen und Diskussion

**npm** ■ Zentrum für  
■ Nonprofit-  
■ Management



# Agenda für heute

**npm** ■ Zentrum für  
■ Nonprofit-  
■ Management

Begrüßung

Planspiele in Theorie...

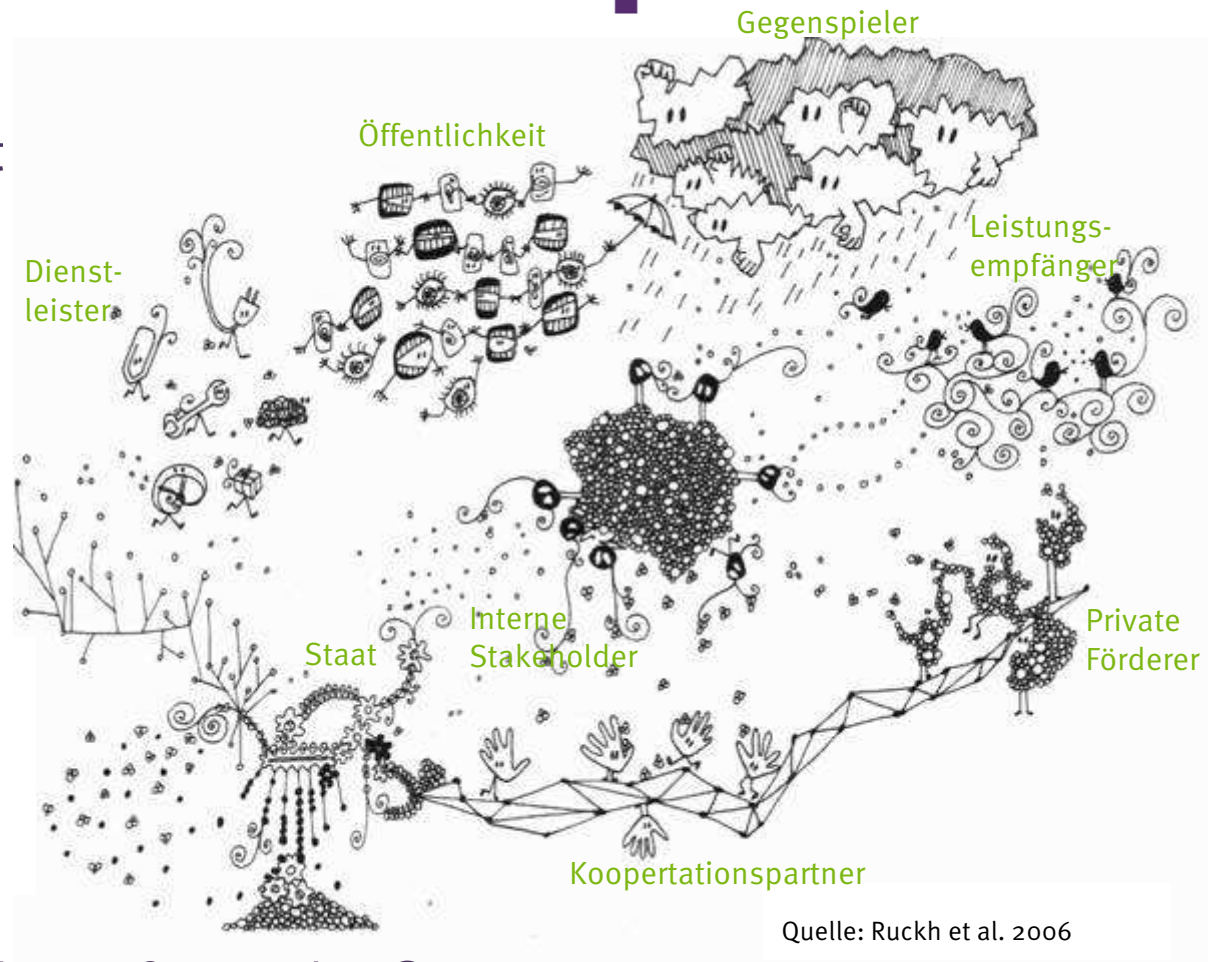
... und Praxis

Fragen und Diskussion



# Besonderheiten im NPO-Marketing

- Stakeholdervielfalt
- Sachzieldominanz



➔ klassisches Marketing stößt an seine Grenzen

# Planspiele

...bieten eine Möglichkeit zur Kommunikation mit jungen Zielgruppen, weil sie...

- Involvieren
  - junge Menschen in ihre Umwelt einbeziehen und ihnen die Möglichkeit bieten, Selbstwirksamkeit zu erfahren
- Begeistern
  - trockene Themen erfahrbar machen und komplexe Sachverhalte anschaulich darstellen
- Spaß machen
  - die Gelegenheit geben, mit anderen zusammen sinnvoll Zeit zu verbringen

# Funktionen

Planspiel = Simulation

Planspiel = Entscheidung

Planspiel = Rollenspiel

# Agenda für heute

**npm** ■ Zentrum für  
■ Nonprofit-  
■ Management

Begrüßung

Planspiele in Theorie...

... und Praxis

Fragen und Diskussion



... und in der Praxis

**npm** ■ Zentrum für  
■ Nonprofit-  
■ Management

- Das Beispiel h.e.i.p.

**h.e.i.p.**

Baustein der Kampagne



# Im Auftrag des Deutschen Roten Kreuz

**npm** ■ Zentrum für  
■ Nonprofit-  
■ Management



*„Das Deutsche Rot Kreuz rettet Menschen,  
hilft in Notlagen, bietet Menschen eine  
Gemeinschaft, steht den Armen und  
Bedürftigen bei und wacht über das  
humanitäre Völkerrecht - in Deutschland  
und in der ganzen Welt.“*



Quelle: [www.drk.de](http://www.drk.de)

# Kindgerechte Umsetzung **npm** Zentrum für Nonprofit- Management

Deutsches Rotes Kreuz 



## Unsere Leitsätze

**Folgende Punkte sind uns wichtig:**

**Menschlichkeit:** Wir helfen den Menschen, die uns brauchen.

**Unparteilichkeit:** Wir setzen uns für alle Menschen ein, egal welche Hautfarbe sie haben und an wen sie glauben.

**Neutralität:** Wir wollen Streit schlichten. Dabei versuchen wir, beide Seiten zu verstehen.

**Unabhängigkeit:** Wir haben unsere eigenen Wünsche und Vorstellungen. Niemand darf uns zu anderen Handlungen zwingen.

**Freiwilligkeit:** Wir sind Mitglied im Jugendrotkreuz, weil wir es möchten.

**Einheit:** Wir vom Jugendrotkreuz sind eine Gruppe die zusammenhält und gemeinsam Entscheidungen trifft.

**Universalität:** Wir sind Teil einer Organisation, die es auf der ganzen Welt gibt. Unsere gemeinsamen Ziele und Ideen verwirklichen wir zusammen.

# Multiplexe Ziele

- Vermittlung des Themas „Menschlichkeit“
- Zeitgemäße Einführung in die Grundlagen des Humanitären Völkerrechts und die Rolle der internationalen Rotkreuzbewegung
- Motivation zu eigenem ehrenamtlichen Engagement
- Erhöhung des Bekanntheitsgrades & Mitgliedergewinnung
- Positionierung des Landesverbandes NS als wichtigen Impulsgeber



# Umsetzung in die Praxis



**Auf  
geht's!**

## der spielverlauf

Einführung in das Thema

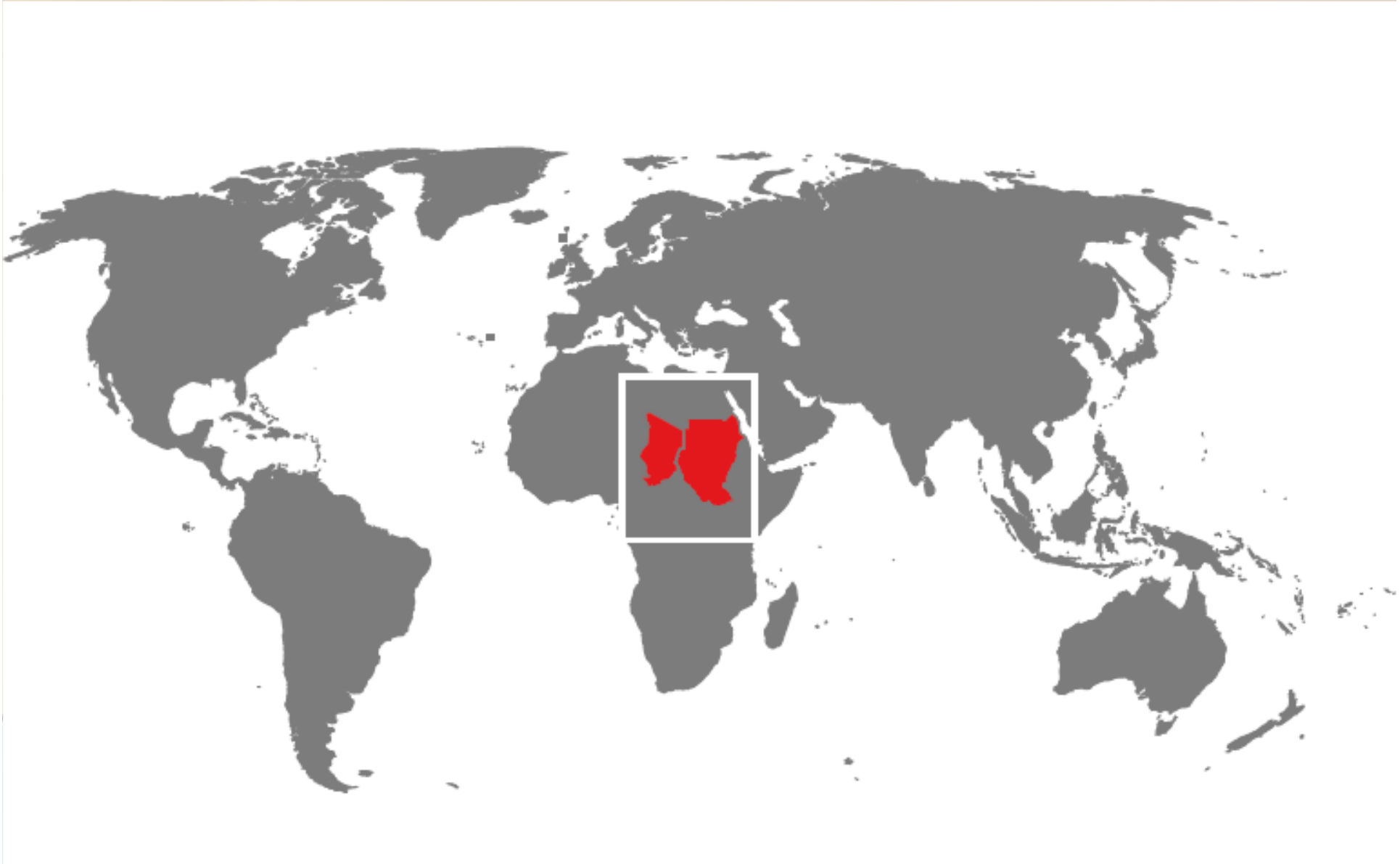
TV-News

Eröffnungskonferenz


1. Verhandlungsrunde

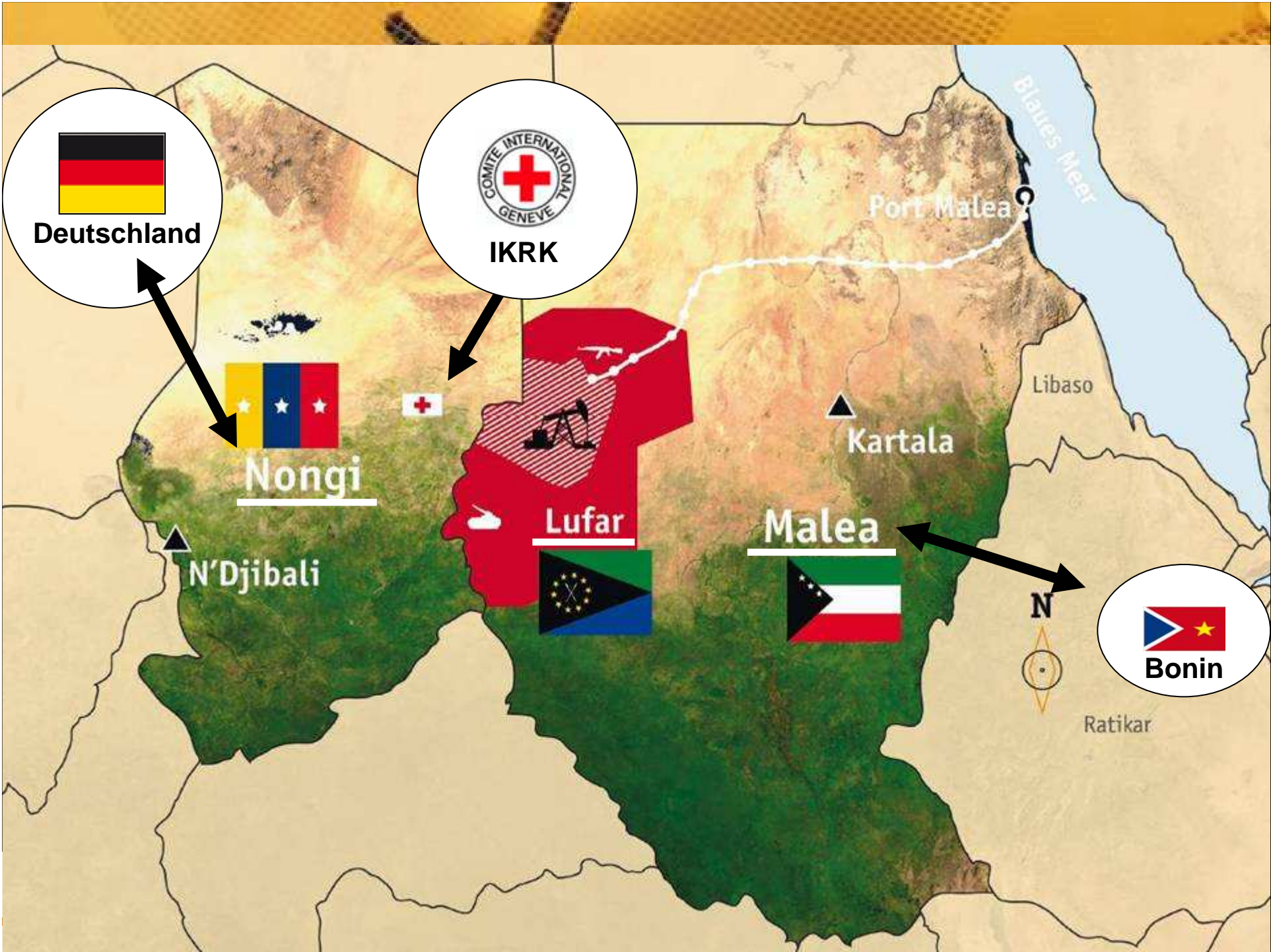
2. Verhandlungsrunde

Abschlusskonferenz  
& Auswertung



help

Deutsches Rotes Kreuz 



## der spielverlauf

Einführung in das Thema

TV-News

Eröffnungskonferenz

Ansprache durch  
fiktiven  
VN-Generalsekretär  
Magnus Sörup

1. Verhandlungsrunde

2. Verhandlungsrunde

Abschlusskonferenz  
& Auswertung

# Agenda für heute

Begrüßung

Planspiele in Theorie...

... und Praxis

Fragen und Diskussion

**npm** ■ Zentrum für  
■ Nonprofit-  
■ Management



# H.e.l.p. bestellen



DRK-Landesverband Niedersachsen e.V.  
Jugendrotkreuz

Erwinstr. 7  
30175 Hannover

0511-28000402

[www.humanitaereschule.de](http://www.humanitaereschule.de)

# Kontakt



Neue Perspektiven  
für Ihr Engagement.



**Janina Ueschner**

Zentrum für Nonprofit-Management  
Prinzipalmarkt 38  
48143 Münster  
0251-5103833  
ueschner@npm-online.de

[www.npm-online.de](http://www.npm-online.de)