

Modulübersicht nach Semestern- Masterstudiengang Management in Social Organisations
-Evangelische Fachhochschule Darmstadt – Stand: Mai 2007

Sem	Modul	Kürzel	Bezeichnung	UE Präsenzstudium	UE Selbststudium	CP
1+2			Modul 1 – Strategisches Management			12
1	M1	G	Einführung in das Darmstädter-Management-Modell	8	16	
1	M1	KS-K	Komplexe Systeme verstehen und führen (Kernstudiengruppe)	32	48	
2	M1	KS-MF	Management und Führung (Kernstudiengruppe)	32	48	
2	M1	OM	Organisations- und Management-Theorien	24	100	
1	M1	OE	Organisation und Ethik	6	14	
1+2	M1	SV	Supervision	24	16	
1			Modul 2 – Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen im Management			12
1	M2	H	Historische Entwicklung der Managementforschung	12	34	
1	M2	RW	Internes und externes Rechnungswesen	24	68	
1	M2	IF	Investition und Finanzierung	12	34	
1	M2	C	Strategisches und operatives Controlling	12	34	
1	M2	MF	Marketing und Fundraising	24	68	
1	M2	QM	Qualitätsmanagement	12	34	
2			Modul 3 – Rechtliche Dimensionen im Management			6
2	M3	GR	Gesellschaftsrecht	16	30	
2	M3	SG	Steuerrecht und Gemeinnützigkeitsrecht	16	30	
2	M3	AR	Arbeitsrecht	24	60	
3			Modul 4 – Management und Leadership			10
3	M4	KS-BL	Biografie und Leitung (Kernstudiengruppe)	32	48	
3	M4	HR	Human Resource Management	12	44	
3	M4	PÖ	Personalökonomie	12	44	
3	M4	KD	Konfliktmanagement und Dialog	24	78	
3	M4	SV	Supervision	12	8	
3+4			Modul 5 - Forschung			9
3	M5	GF	Grundlagen der quantitativen und qualitativen Forschung	24	72	
4	M5	EF	Evaluationsforschung	12	34	
4	M5	FK	Forschungskolloquium	24	112	
4			Modul 6 – Management des Wandels			9
4	M6	KS-MO	Management und Organisationsentwicklung (Kernstudiengruppe)	32	48	
4	M6	OW	Theorien des organisationalen Wandels	24	100	

Modulübersicht nach Semestern- Masterstudiengang Management in Social Organisations
 -Evangelische Fachhochschule Darmstadt – Stand: Mai 2007

4	M6	E	Ethik	12	28	
4	M6	SV	Supervision	12	8	
4			Modul 7 – Internationale Dimensionen des Management			12
4	M7	ÖR	Politische und marktliche Steuerung der nationalen und internationalen Arbeitsteilung: Ökonomische Rahmenbedingungen sozialer Organisationen	32	70	
4	M7	NP	Nonprofit Sector Research in an international Perspective	24	52	
4	M7	GT	Gender und Transkulturalität	24	82	
4	M7	G	Globalisierung und internationales Management: Exkursion zu Unternehmen	10	50	
5			Modul 8 – Master-Thesis			20
5	M8	MK	Masterkolloquium und Schlusspräsentation	12	40	