

Übersicht über die Prüfungsleistungen Studiengang Management in Social Organisations
Evangelische Fachhochschule Darmstadt

Modul	Inhalt	Prüfungsleistungen	ECTS-Punkte
1	Strategisches Management	30-minütiger Vortrag mit 4-6 Seiten Handout im Seminar „Organisationstheorien“	12
2	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen im Management	Hausarbeit (10-15 Seiten)	12
3	Rechtliche Dimensionen im Management	Klausur (90 Minuten)	6
4	Management und Leadership	Hausarbeit zu einem personalwirtschaftlichen Thema (10-15 Seiten)	10
5	Forschung	Präsentation eines Forschungsdesigns in Vorbereitung der Masterarbeit (30 Minuten)	9
6	Management des Wandels	30-minütiger Vortrag mit 4-6 Seiten Handout im Seminar „Theorien des Wandels“	9
7	Internationale Dimensionen des Managements	Hausarbeit zu internationalen Entwicklungen im Management (10-15 Seiten)	12
8	Master-Thesis	Master-Thesis (60-90 Seiten)	20
	Gesamtsumme		90

Stand: Mai 2007